

PERCHÉ DIVENTARE SPONSOR DI

AL SAN  CARLINO



**IL TEATRO DEI BAMBINI,  
DELLE BAMBINE E DELLE FAMIGLIE  
A ROMA**

**SPETTACOLI, LABORATORI, ATTIVITÀ,  
STORIE ED EMOZIONI  
PER CRESCERE E TORNARE BAMBINI**

# Chi siamo



Il Teatro San Carlino è una realtà culturale italiana nata a Torino nel 1979 che affonda le proprie radici nella tradizione pulcinellesca.

Dopo un lungo periodo dedicato all'attività itinerante in tournée per l'Italia approda a Roma e nel 2004 diventa il Teatro Stabile dei burattini, luogo magico dedicato all'infanzia.

Un teatro di tradizione familiare che si avvale oggi della collaborazione di professionisti eccellenti della musica, del teatro e della danza e che rappresenta oggi a Roma un'istituzione nell'ambito della cultura.

Il San Carlino ha in repertorio oltre 50 spettacoli di teatro di figura e una stagione teatrale che va da settembre a giugno composta da spettacoli dal vivo, matinée scolastici, eventi culturali e ludici privati con un totale annuo di **150 repliche** che richiamano in media **20.000** spettatori tra adulti e bambini.

Il San Carlino è un punto di riferimento anche per le famiglie romane che desiderano realizzare feste di compleanno per i loro bambini, il teatro organizza eventi esclusivi "chiavi in mano" offrendo, oltre all'uso della location, anche lo spettacolo, l'intrattenimento, e il rinfresco adatto ad ogni esigenza.

Il San Carlino è un marchio d'impresa registrato che si colloca nelle classi 35 e 41 del Ministero dello sviluppo economico.



**AL SAN CARLINO**



# Perché diventare Sponsor del San Carlino<sup>o</sup>



Perché il San Carlino è sinonimo di garanzia, professionalità e affidabilità.

Perché da oltre 40 anni operiamo nel teatro di figura.

Perché siamo diventati rappresentanti dell'arte e del teatro dei burattini italiani portando i nostri spettacoli in tutto il paese e in contesti e festival internazionali.

Da 20 rappresentiamo a Roma un'istituzione culturale e siamo diventati un punto di riferimento per le famiglie amanti del teatro.

Nell'ultimo anno abbiamo all'attivo **150 repliche** nella nostra sede stabile. Abbiamo registrato all'incirca **30.000 presenze** tra spettacoli, scuole ed eventi dedicati ai bambini e alle loro famiglie.



Abbiamo **una rete di oltre 16.000 contatti** composta da famiglie con bambini che ricevono settimanalmente la newsletter.



Abbiamo un sito Internet in continuo aggiornamento con servizio di acquisto biglietti online e uno spazio dedicato agli Sponsor che nell'ultimo anno ha registrato circa **18.000 utenti e 27.500 sessioni uniche**.



La nostra pagina facebook è seguita da **8700 persone**, su instagram abbiamo **1040 follower**.

# Cosa diamo ai nostri Sponsor



- Esposizione roll-up all'ingresso del teatro;
- Pubblicazione, nella sezione dedicata del sito, del logo dello Sponsor;
- Logo dello Sponsor sulla pagina internet dello spettacolo;
- Logo dello Sponsor sulla locandina dello spettacolo;
- Logo dello Sponsor su tutta la campagna comunicativa del San Carlino relativa allo spettacolo oggetto di sponsorship (brochure, sito, blog);
- Logo dello Sponsor su tutte le comunicazioni Social relative allo spettacolo oggetto di sponsorship (facebook, Instagram);
- Logo dello Sponsor su tutte le Newsletter durante tutto il periodo dello spettacolo;
- Consegna di codici sconto dello sponsor al pubblico (modalità decise con lo sponsor);
- Autorizzazione ad utilizzare il logo San Carlino per promuovere la notizia dell'accordo di sponsorship;



# SPONSORIZZAZIONE STAGIONE TEATRALE

	ORO	ARGENTO	BRONZO
<b>Pubblicazione del logo dello sponsor in home page nel nostro sito in un box dedicato.</b>			
<b>Pubblicazione del logo nella sezione dedicata del sito con link al sito dello Sponsor.</b>			
<b>Autorizzazione ad utilizzare il logo del San Carlino per promuovere la notizia dell'accordo di sponsorship.</b>			
<b>Pagina dedicata nel sito con le informazioni dello Sponsor.</b>			
<b>Pubblicazione una tantum del logo dello Sponsor sui canali social del teatro per comunicare la sponsorizzazione,</b>			
<b>Pubblicazione una volta al mese del logo dello sponsor sui canali social del teatro attraverso la comunicazione della sponsorizzazione.</b>			
<b>Pubblicazione per tutta la durata della sponsorizzazione del logo dello Sponsor veicolato sui canali social attraverso la comunicazione della sponsorizzazione.</b>			
<b>Pubblicazione del logo dello Sponsor nella brochure cartacea con il programma della stagione teatrale.</b>			

	ORO	ARGENTO	BRONZO
Logo dello sponsor sui biglietti cartacei per gli spettacoli venduti al botteghino del teatro.			
Logo dello sponsor sui biglietti per gli spettacoli venduti online e al botteghino del teatro.			
Posizionamento roll-up all'ingresso del teatro.			
Biglietti omaggio per ciascuno spettacolo in cartellone, diversificato per tipologia di sponsorship.			
Esposizione materiale informativo dello Sponsor durante gli spettacoli.			
Possibilità di inserire all'interno della newsletter del San Carlino il logo dello Sponsor . Diversificato per tipologia di sponsorship.	durata sponsorizzazione	una volta al mese	quattro volte l'anno
Organizzazione di eventi aziendali dedicati con scontistica (spettacolo, team building).			
Pubblicazione del logo dello Sponsor nella brochure cartacea con il programma della stagione teatrale.			
1 Coffee break e 1 Aperitivo aziendale (max 80 persone) gratuito presso la sala del Teatro San Carlino.			

	ORO	ARGENTO	BRONZO
<b>1 Coffee break aziendale (max 80 persone) gratuito presso la sala del Teatro San Carlino.</b>		✓	
<b>Realizzazione video di presentazione dello Sponsor da veicolare sui canali social San Carlino (dettagli da definire con la Segreteria organizzativa)</b>	✓	✓	
<b>Biglietti omaggio per ciascuno spettacolo in cartellone, diversificato per tipo di sponsorship.</b>	✓	✓	✓
<b>Distribuzione gadget dello Sponsor al pubblico in particolari eventi concordati con la segreteria organizzativa (realizzazione e costi a carico dello Sponsor).</b>	✓	✓	
<b>COSTI</b>	<b>10.000 € + IVA</b>	<b>8.000 € + IVA</b>	<b>5.000 € + IVA</b>

# SPONSORIZZAZIONE PER SINGOLO EVENTO (DELLA DURATA DI UN MESE)

	PREMIUM	STANDARD
Esposizione roll-up all'ingresso del teatro.		
Pubblicazione del logo dello Sponsor nella sezione dedicata del sito con link al sito.		
Logo dello Sponsor sulla locandina dello spettacolo.		
Logo dello Sponsor sulla pagina internet dello spettacolo.		
Logo dello Sponsor su tutta la campagna comunicativa del teatro relative allo spettacolo oggetto di sponsorship (brochure, sito, blog..).	per tutta la durata della produzione	per il debutto
Logo dello Sponsor su tutte le comunicazioni Social.		
Logo dello Sponsor su tutte le Newsletter durante tutto il periodo dello spettacolo.		
Biglietti omaggio a replica per lo spettacolo oggetto di sponsorship.	5	3
<b>COSTI</b>	5.000 € + IVA	3.500 € + IVA